

AERO-TORTI

Gli scali con più ritardi al mondo? La rivista "Altroconsumo" ha stilato una lista nera, sulla base del numero dei voli "delayed" ogni cento:

Sal Cabral (Capo Verde) **47** su **100**

Varadero Gomez (Cuba) **44**

Sao Paulo Guarulhos (Brasile), Punta Cana (Rep. Dominicana)

Maastricht Aachen (Olanda), **40**

Cancan (Messico) **33**

Agadir (Marocco) **31**

Havana Marti (Cuba) **30**

Bruges (Belgio) **29**

Porto Seguro (Brasile) **28**

Fonte: "Altroconsumo"

IL PREZZO DELL'AMORE

700 euro: tanto i single italiani sono disposti a spendere per trovare l'anima gemella. Il primo incontro è fondamentale: il **46,7%** degli uomini è disposto a spendere 500 euro per comprarsi un vestito nuovo, per la cena e un regalo per lei. L'**1,4%** arriverebbe a investire anche fino a **750** euro. I nostri connazionali spendono più o meno come i tedeschi e i francesi, ma molto meno degli inglesi, che per la ricerca dell'anima gemella scialacquano ben 17 miliardi di sterline l'anno.

Fonte: Parship.it con Makno&Consulting ed E-Res

COLOSSI TELEFONICI

La telefonia mobile parla cinese: con **291** milioni di utenti, la China Mobile guida la top ten delle compagnie mondiali

China Mobile (Cina) **291**

milioni, Vodafone (Gran

Bretagna) **199**, China Unicom

(Cina) **142**, Telefónica (Spagna) **126**, América Móvil (Messico) **117**, Deutsche Telekom (Germania) **99**, France Télécom (Francia) **98**, Telenor (Norvegia) **68**, AT&T (U.S.) **64**, Telecom Italia **60**

Fonte: Cowen & Co

RAGAZZI DI OGGI

L'Italia oggi è la più vecchia d'Europa, ma nel 2050 il primato passerà alla Spagna, che avrà la maggior percentuale di "over 65".

I dati a confronto:

Spagna **17%** (2005); **36%** (2050),

Italia **19%**; **35%**,

Germania **19%**; **32%**,

Repubblica Ceca **14%**; **31%**,

Media Europea **17%**; **30%**,

Polonia **13%**; **29%**,

Ungheria **16%**; **28%**,

Francia **16%**; **27%**,

U.K. **16%**; **27%**,

Svezia **17%**; **24%**

Fonte: Eurostat

CONTRACCEZIONE EUROPEA

In Europa sono le belghe le maggiori consumatrici di contraccettivi orali. In fondo alla classifica le cattoliche Spagna e Italia. Ecco le percentuali delle donne europee che ricorrono alla pillola:

Belgio **49%**,

Olanda **48%**,

Francia **43%**,

Portogallo **38%**,

Danimarca **36%**,

Germania **34%**,

Repubblica Ceca **33%**,

UK **31%**,

Svizzera **28%**,

Svezia **27%**,

Ungheria **27%**,

Slovenia **26%**,

Irlanda **24%**,

Austria **22%**,

Italia **19%**,

Spagna **18%**

Fonte: Consultorio Villaggio della Madre e del Fanciullo, Milano

BABY BEVITORI

Record negativo per i giovanissimi italiani: a 11 anni consumano settimanalmente più alcol dei loro coetanei europei, secondo un'indagine condotta da Oms e Hbsc (Health behaviour in school-aged children)

Italiani **8,5%** (ragazze);

18,7% (ragazzi)

Israeliani **8,5**; **18,0**

Inglese **8,1**; **13,9**

Greci **3,2**; **10,7**

Ucraini **3,1**; **9,3**

Sloveni **2,5**; **9,2**

Polacchi **1,5**; **6,8**

Croati **2,4**; **5,7**

Francesi **1,9**; **6,1**

Svedesi **1,8**; **6,0**

Irlandesi **2,2**; **4,5**

Tedeschi **1,9**; **4,8**

Spagnoli **1,6**; **4,7**

Svizzeri **1,2**; **3,3**

Norvegesi **1,2**; **2,7**

Finlandesi **1,0**; **2,9**

Portoghesi **0,3**; **2,6**

Fonte: Hbsc

PROFITABILITÀ A MOTORE

A guadagnare di più per ogni auto venduta è la Porsche con **21,799** euro. Un risultato che fa mangiare la polvere a BMW con **2,475**, Audi, **1.580**, DaimlerChrysler, **708**, Volkswagen, **332**.

2,1 miliardi di euro: è l'utile ante-imposte realizzato da Porsche, che nel 2006 ha venduto **96.000** automobili.

Fonte: Usa Today

LETTORI QUOTIDIANI

20,8 per milione di abitanti: il numero di quotidiani in Norvegia, dato che la pone in testa alla classifica dei Paesi europei. Segue Lussemburgo **16,2**, Cipro **13,0**, Finlandia **12,3**, Malta **12,2** e Svezia **11,8**. **12** anni è l'età dei free-press, lanciati in Svizzera nel 1995, molto diffusi nel nord Europa: in Svezia sono **170** i quotidiani gratuiti, **322** in Danimarca e vengono distribuiti in strada, metropolitana o attraverso gli uffici postali. Quotidiani gratuiti piacciono soprattutto ai giovani: in ognuno dei 27 Paesi Ue almeno un terzo dei lettori ha meno di 29 anni.

Fonte: Eurodailypress

EUROPEI SENZA FILI

Il **37%** degli utenti europei si collega a Internet con sistemi wireless. **17** le ore settimanali trascorse dagli europei on line con sistemi wireless, contro le **12** ore dedicate alla televisione. Il **94%** di tutti gli utenti wireless dispone di un collegamento a banda larga nel punto da cui accedono regolarmente a Internet (il **9%** in più di quanto risultava nel 2005). L'**81%** dispone di un Pc a casa (contro il **61%** di tutti gli europei). Il **68%** ha un lettore Mp3 o un iPod e il **61%** ha un accesso wi-fi a casa. Questo gruppo utilizza molto di più Internet durante il weekend: il **91%** degli utenti dotati di un portatile o palmare utilizza Internet il sabato o la domenica contro il **79%** di tutti gli utenti Internet.

Fonte: European Interactive Advertising Association