

BABY DI FATTO

50,5% è la percentuale dei figli nati da coppie non sposate in Francia. Dato in crescita rispetto al 2006, in cui era pari al **48%** secondo l'Istituto di statistica nazionale Insee. **15%** invece è la percentuale dei bambini nati al di fuori del matrimonio in Italia, pari a **80.000** all'anno secondo l'Istat. Il doppio rispetto a 10 anni fa.

I LOVE SHOPPING... IN RUSSIA

È la Russia il Paese preferito dalle catene di retail. Dai dati raccolti su 250 retailer di 23 Paesi dalla Cushman & Wakefield, il **12%** degli intervistati dichiara di voler estendere la propria attività nell'ex Unione Sovietica. Il **10%** sceglie la Repubblica Ceca, l'**8%** la Romania, dove si prevede l'apertura di **100** nuovi punti vendita nei prossimi **5** anni. Altri Paesi di interesse sarebbero la Slovenia e l'Estonia, con il **7%** delle preferenze. Le città dell'Europa Centrale e Orientale dominano tra le prime **20** destinazioni: Mosca è al primo posto, seguita da San Pietroburgo e da Praga. I retailer preferiscono le ubicazioni "high street" (il **73%**), seguite dai centri commerciali in città (**46%**) e fuori città (**35%**).

Fonte: Cushman & Wakefield

MOTORI E COLORI

Paese che vai, colore di auto che trovi. E dopo 7 anni di grigio metallizzato, è il bianco

il colore del momento. Ma non in tutto il mondo: il **19%** degli Statunitensi scelgono il bianco/perla la percentuale sale a **26%** per i Suv; stessa candida preferenza per il **32%** dei Messicani, mentre il **34%** dei Brasiliani continua ad amare il grigio metallizzato e il **23%** il nero. In Europa resta il nero il colore più richiesto per la propria auto: **25%** In Giappone il bianco o il perla vince su tutti (**24%**), seguito dal grigio metallizzato (**22%**), mentre i Cinesi scelgono indifferentemente automobili color nero o argento, quest'ultimo prediletto (al **39%**) nella Corea del Sud.

Fonte: DuPont Report

BIOEUROPEI

4%: è la percentuale di superficie agricola coltivata a biologico nella Comunità Europea. Il primato spetta all'Austria (**11%**), seguita da Italia (**8,4%**), Repubblica Ceca e Grecia (**7,2%**). La maglia nera va invece a Malta, con lo **0,1%**, seguita dalla Polonia (**0,6%**) e dall'Irlanda (**0,8%**). 6,1 milioni sono gli ettari destinati all'agricoltura biologica nell'Europa dei 25. La parte più importante di questa superficie si trova in Italia, che può vantare **1,1** milioni di ettari, ben il **17%** del totale nei 25 stati membri dell'Ue. Seguono la Germania e la Spagna, con **0,8** milioni di ettari ciascuno, pari al **13** per cento.

I terreni bio sono passati dall'**1,8%** del 1998 al **4,1%** nel 2005.

Fonte: Eurostat

GIOVANE EUROPA

62 milioni: il numero dei cittadini tra i 15 e i 24 anni nell'Europa dei 27 (pari al **12,7%** sul totale della popolazione): **16,2%** in Polonia **15,6%** in Estonia **15,4%** in Slovacchia **13,2%** nel Regno Unito **12,8%** in Francia **11,9%** in Spagna **11,8%** in Germania **11,2%** in Danimarca **10,4** in Italia. **78 milioni**: il numero di europei sotto i 15 anni (pari al **15,9%** sul totale): **20,5%** in Irlanda **18,7%** in Danimarca **18,6%** in Lussemburgo. **18,4%** in Francia **17,8%** nel Regno Unito **14,5%** in Spagna **14,1%** in Germania **13%** in Italia e Bulgaria.

Fonte: Eurostat

(QUASI) TUTTI IN RETE

54%: la percentuale di famiglie della UE a 27 collegata a Internet nel 2007 (contro il **47%** nel 2006) di cui il **46%** aveva la banda larga (**30%** nel 2006). La maggiore percentuale di famiglie con accesso alla Rete si ha nei Paesi Bassi (**83%**), in Svezia (**79%**) e Danimarca (**78%**). La minore percentuale si osserva in Bulgaria con il **19%**, Romania con il **22%** e Grecia con il **25%**.

Fonte: Eurostat

BUON COMPLEANNO VIAGRA!

1,7 miliardi: è il numero di pillole blu vendute nel mondo dal 1998 **53 milioni**

vendute solo in Italia – pari a una media di **6 milioni** l'anno. Il **50%** delle pastiglie che circolano sul mercato sono false **110** i Paesi al mondo in cui è presente la pillola dell'amore. I consumatori più accaniti sono statunitensi e gli europei: l'Italia è il terzo Paese nell'Unione per consumi, dietro Gran Bretagna e Germania. Seguono Spagna e Francia.

Fonte: Pfizer

CHI FA COSA

Il lavoro europeo è al maschile. Ma l'equilibrio dei sessi cambia a seconda dei settori. Tra quelli analizzati da Eurostat, l'unica eccezione che tende al "rosa" è il settore tessile.

Economico/finanziario: **uomini 64,2%** **donne 35,8%**
 Alimentare/bevande **59,2%**
 Tessile/abbigliamento: **40,8%**
30,9% **69,1%**
 Chimico/plastico: **67,5%**
32,5% Legno e carta: **79** **21%**
 Metallurgico: **84,4%** **15,6%**
 Minerario: **76,4%** **23,6%**
 Elettrico/elettronico: **66,8%**
33,2% Trasporti: **82,1%**
17,9% Manifatture (altre): **71,4** **28,6%**
 Energetico: **80%**
20% Idrico **79%** **21%** Edile: **91,9** **8,1%**
 Comunicazioni e Media: **59,9** **40,1%**
 Hotel/Ristoranti: **44,3%** **55,7%**
 Real estate: **54,4%** **45,6%**
 Servizi finanziari: **48,1** **51,9%**.

Fonte: Eurostat